

KÄRNTEN

# Im Tourismus fliegen die Fetzen

Ein prominenter Hotelier kritisiert als Sprachrohr der Branche den Kurs der Kärnten Werbung. Diese kontert und spricht von einem „unwürdigen Schauspiel“.

KLAGENFURT. In Kärntens Tourismuswirtschaft ist ein Richtungsstreit über die Vermarktungsstrategien ausgebrochen – und der wird mit harten Bandagen geführt. Sigi Neuschitzer, erfolgreicher Hotelier und Geschäftsführer des Tourismusverbands Lieser-Maltatal, wirft dem Chef der Kärnten Werbung, Christian Kresse, vor, den Tourismus des Landes „an die Wand zu fahren“. In einem Schreiben von ihm an wichtige Branchenvertreter heißt es, dass alle Verantwortlichen „eigentlich mit dem nassen Fetzen davongejagt gehören“.

## Juristische Schritte

Kresse schaltete umgehend eine Anwaltskanzlei ein und fordert von Neuschitzer die Rücknahme der Aussagen, eine Ehrenerklärung sowie die Zahlung von 600 € Interventionskosten. Außerdem solle sich Neuschitzer dafür bedanken, dass Kresse dann von weiteren juristischen Schritten absehen werde.

Neuschitzer, der sich durch



Hotelier **Sigi Neuschitzer** (li.) greift Kärnten-Werber **Christian Kresse** massiv an

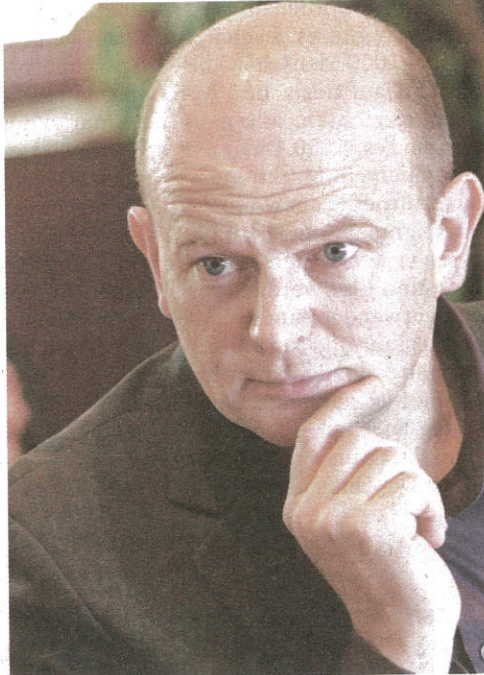
klein beizugeben, sagt er zum Wirtschaftsblatt: „Es rumort in vielen Regionen und bei vielen Betrieben. Bei einem Gerichtsverfahren werde ich diese Reaktionen auch vorlegen.“ Kresse wolle „den Tourismus neu erfinden“ und sei „selbstverliebt in Nischenprodukte wie den Alpen Adria Trail“, so Neuschitzer, der mit seinem Trebesinger Babyhotel über die Grenzen hinaus bekannt ist: „Wir hatten im Vorjahr Gäste aus 27 Nationen“.

Der aktuelle „Kärntner Latte-macchiato- und Flipchart-

fürchtet Neuschitzer. Zudem weise die Branche viele nicht mehr verkaufbare Produkte bzw. überalterte Betriebe auf; weiters hätten viele Unternehmer nicht internationalisiert, so der Hotelier: „Hier läuft viel schief und das Land müsste sich auch überlegen, wie touristische Sterbehilfe geleistet werden kann. 20 bis 30 Prozent der Betriebe sind nicht mehr zeitgemäß.“

## Nicht verlängert

Kresse wiederum stört vor allem der Ton von Neuschitzers



Die Zuwachszahlen würden sich gut entwickeln, der Alpe Adria Trail sei eine „echte Erfolgsgeschichte“. Der wahre Grund für die Angriffe sei, dass er, Kresse, Neuschitzer einen Beratungsvertrag in Höhe von 25.000 €, den dieser mehrere Jahre mit der Kärnten Werbung hatte, nicht mehr verlängert habe.

Was dieser zurückweist: „Ich bin ein sehr gut bezahlter Tourismusmanager und Hotelier. Mir geht es nicht ums Geld, sondern darum, dass mit einer Systemänderung Kärnten

## SOMMERBILANZ

■ **Nach Jahren** der Rückgänge konnte der Kärntner Sommer-tourismus 2012 mit rund zwei Millionen Ankünften endlich die 1,975-Millionen-Marke aus dem Jahr 1989 übertreffen. Mit 9,25 Millionen Nächtigungen ist man von den 15,18 Millionen von 1989 aber noch weit entfernt. Nun sollen mit der Ansprache neuer, jüngerer Zielgruppen sowie grenzüberschreitenden Produkten wie dem Alpe Adria Trail weitere Zuwächse geschaffen werden. An attraktiven Großevents wie Ironman, GTI- oder Harley-Treffen wird trotz einer Förderreduktion weiter festgehalten, so Kärnten-Werber Christian Kresse. Die heurige Saison laufe trotz Wetterkapriolen gut und liege bisher nur knapp unter Vorjahresniveau.

nen „provokanten Ton gewählt“, um aufzurütteln.

Kresse, der zudem ein umstrittenes neues Tourismusgesetz umsetzen muss, bei dem 24 Millionen € Fördermittel anders als früher verteilt werden, sieht sich in seinem Kurs bestätigt: „Von insgesamt 13 Regionen macht nur eine – die von Neuschitzer – Probleme“.

Dieser sieht das freilich anders: „Eine Unterstützungserklärung für Kresse nach meinem Schreiben haben nur sechs Tourismusregionen un-

## NEU IM GESCHÄFT

Redaktion: Bettina Graf

HG WIEN  
**HHB Photovoltaik GmbH**,  
Lebereckstraße 35, 1140 Wien,  
FN 399047i. GF: Dr. Leonhard  
Berger, Mag. Ulrich Hörmann,  
MMag. Kurt Hoch. GS: HHB  
Energie GmbH.

**Rivero Gesellschaft m.b.H.**,  
Jordangasse 7/12, 1010 Wien, FN  
398900v. GF: Dr. Konrad Bergen.  
GS: BMCI Holding GmbH.

LG FELDKIRCH  
**Aqua Filter & Coffee Handel Pro  
OG**, Montfortstraße 75, 6840  
Götzis, FN 398267m. GS: Ing  
Hans-Peter Rubert, Jörg Holger.

LG FÜR ZRS GRAZ  
**JWL GmbH**, Schiefer 37, 8350  
Fehring, FN 399130g. GF+GS:  
Josef Walter Leitgeb.

LG INNSBRUCK  
**KüchenART GmbH**, Kranebitter  
Allee 22, 6020 Innsbruck,  
FN 398803a. GF+GS: Norbert  
Zlabinger. GF: Monika Zlabinger.

LG KLAGENFURT  
**MC Corporation Trading GmbH**,  
Ringmauer 8/23, 9500 Villach,  
FN 399159z. GF+GS: Marco Di  
Torre.

LG KORNEUBURG  
**Mantl KG**, Nr. 59, 2053 Peigarten,  
FN 398774h. GS: Leopold Mantl.  
Komm.: Hubert Wagner.

LG LOEBEN  
**Aurocar GmbH**, Sonnenhang 11,  
8754 Thalheim, FN 398977g.  
GF+GS: Mag. Rosemarie Aunger.

## ERÖFFNETE INSOLVENZEN

HG WIEN  
**ARADI & Sohn Gesellschaft  
m.b.H.**, Morizg. 3, 1060 Wien, FN  
270403b. MV: Dr. jur. Karl Schirl,  
1010 Wien. (K)

LG GRAZ  
**Dr. Peter Panzenböck**, Alberstr.  
16/7, 8010 Graz, Einzelfirma.  
MV: Aschmann & Pfandl, Partner-  
schaft von Rechtsanwälten  
GmbH, 8010 Graz. (SV)

LG INNSBRUCK  
**M.S. Tiroler Fenstervertrieb**